



# eLearning Forum

## eLearning Trends und Strategien

Dr. Rolf Brugger  
Edutech – Swiss Virtual Campus  
Université de Fribourg





# Übersicht Begriffe

Bedürfnisse, Ziele



Trends  
(beobachtet)



Strategie  
(angeordnet)



# Bedürfnisse und Ziele

- Studenten:
  - ◆ Dienste überall verfügbar
  - ◆ Lauffähig mit bestehender Ausrüstung
  - ◆ Intuitiv/einfach nutzbar
  - ◆ Zugriff auf Material anderer Hochschulen
- Lehrkräfte und Entwickler:
  - ◆ Wiederverwendbarkeit von eigenem und fremdem Material
  - ◆ Anwendung neuer didaktischer Methoden
  - ◆ Einfache Handhabung
  - ◆ Systeme anpassbar/flexibel
- Supportzentren
  - ◆ Performance, Stabilität, Sicherheit
  - ◆ Aufwertung der Lehre
- Hochschulen
  - ◆ Integration von eLearning in Hochschulbetrieb (Prozesse, Daten)
  - ◆ Sicherung von Investitionen (Knowledge Management)
  - ◆ Verbesserung der Qualität der Lehre
  - ◆ ...zu bezahlbaren Preisen



# Trends aus Sicht der Studenten

- Dienste überall verfügbar
  - ◆ Web-basierte Dienste verfügbar (stationär, mit Standard-Ausrüstung)
  - ◆ Mobile Dienste entwickeln sich noch zaghaf
- Intuitive Nutzbarkeit «Usability»
  - ◆ Grosse Fortschritte erreicht
- Zugriff auf Material anderer Hochschulen
  - ◆ Sehr eingeschränkt



# Trends aus Sicht der Lehrkräfte

- Wiederverwendbarkeit von eigenem und fremdem Material
  - ◆ Inhalte: HTML, IMS-QTI, (XML)
  - ◆ Pakete: IMS-CP, SCORM
- Anwendung neuer didaktischer Methoden
  - ◆ wenig
- Einfache Handhabung
  - ◆ Problemlos für Power-User
  - ◆ Nach wie vor schwierig für breite Masse
- Systeme anpassbar/flexibel
  - ◆ Theoretisch ja - praktisch kaum



# Trends aus Sicht der Supportzentren

- Performance, Sicherheit
  - ◆ Weitgehend gegeben
- Stabilität
  - ◆ Kurzfristige Verfügbarkeit
  - ◆ Langfristige Verfügbarkeit
- Aufwertung der Lehre
  - ◆ An Universitäten noch nicht erreicht



# Trends aus Sicht der Hochschulen

- Integration von eLearning in Hochschulbetrieb
  - ◆ Prozesse: Einschreibung, Zertifizierung
  - ◆ Daten: Noten, Lern-Portfolio
- Sicherung von Investitionen (Knowledge Management)
  - ◆ Intra- und Interinstitutionell: kaum gegeben
  - ◆ Know-how: mit Supportzentren erreicht
- Verbesserung der Qualität der Lehre
  - ◆ Erste Schritte gemacht
- ...zu bezahlbaren Preisen
  - ◆ ;-)



# Strategien

- Erforschung (Entwicklung) mobiler Dienste
- Erstellung von Lehrmaterial vereinfachen
- Wiederverwendbarkeit von Lehrmaterial vereinfachen (HTML contents, SCORM, IMS-CP/QTI)
- Handhabung von Werkzeugen vereinfachen (Schulung)
- Langfristige Verfügbarkeit solider Dienste
- Aufwertung der Lehre, Förderung innovativer Methoden
- Sicherung von Investitionen (Contents + Know-How)





# Zentrale Strategien

- **Aufwertung der Lehre**
- **Förderung vieler kleiner Projekte**
- **Förderung langfristiger Zusammenarbeit**







# Motivation for National Installation

- modern elearning platforms...
  - ◆ complex technology (installation, maintenance, adaptations, extensions)
  - ◆ require training and support infrastructure
  - ◆ expensive maintenance and licenses
- guideline for new projects
- national project SVC requires national infrastructure
- sustainability of SVC investments
- promote and support cooperation between universities



# WebCT Vista Server

